

# FINORPA

La lettre d'informations - Avril 04 - N°9

INFOS

## ÉDITO

Le Nord-Pas de Calais est une région très dynamique en terme d'initiatives d'aides à la création d'entreprises, grâce à la



volonté de soutien des opérateurs compétents en développement économique, publics, mais aussi privés. Pourtant, le taux régional d'entrepreneuriat reste inférieur au taux national moyen. Ce constat s'explique historiquement, avec le poids des grandes industries textiles, minières et sidérurgiques, qui ont développé, sur des générations, la culture du salariat, limitant de ce fait l'initiative personnelle. Si les chiffres de ces derniers mois laissent apparaître une légère reprise, il s'agit surtout de personnes au chômage qui créent leur propre emploi. Dans le domaine des PME-PMI, la conjoncture difficile de ces dernières années réduit le nombre de porteurs de projets à potentiel fort en terme de création d'emplois et montant des investissements, qui présentent des dossiers plus complexes. C'est patent dans l'industrie, marché de plus en plus difficile. D'où l'importance de l'action des organismes tel que FINORPA. La reconversion d'un territoire se fait nécessairement par l'implication dans l'aide à la création d'entreprise pour promouvoir de nouvelles initiatives, de nouveaux secteurs d'activité. Cela implique de s'engager et de savoir prendre des risques.

**Jean-Marie DUVIVIER**  
Président-Directeur Général

## PANORAMA

### ► Aquarèse met la pression

Créée en juin 1988 par trois ingénieurs de l'Ecole Nationale des Arts et Métiers de Paris sur le marché de l'ultra haute pression, Aquarèse a rapidement dépassé ses objectifs de développement. Portrait d'une création réussie.

Démantèlement d'une plateforme pétrolière dans le golfe, réparation d'un sous-marin nucléaire ou découpe du blindage des chars Leclerc, Aquarèse sait faire ! Ces contrats sont certes hors normes, mais ses clients se recrutent pour beaucoup dans l'aéronautique, l'automobile, l'armement et le nucléaire. Une belle réussite pour une idée née dans la tête de trois étudiants de l'ENSAM Paris. A peine sortis de leurs études, Patrick Dargent, Vincent Schmitt et Pierre-Marie Pontvianne, à partir de la thèse de ce dernier sur les technologies du jet d'eau et de la pression, se demandent très judicieusement comment appliquer cette technologie à l'industrie. Avec le soutien d'une entreprise américaine, leader sur le marché des pompes haute pression, ils se lancent dans la grande aventure de la création d'entreprises.



Les machines de découpe peuvent atteindre des dimensions de 10 mètres sur 5.

### Du design à l'ingénierie

L'idée de base est de créer et réaliser des produits de décoration à partir de la technologie de découpe par jet d'eau, avec en annexe une activité d'ingénierie liée à cette technologie, c'est-à-dire concevoir et réaliser les systèmes de production et les machines. Les aléas du marché et les demandes des industriels ont incité les créateurs à se recentrer sur cette seconde activité, aujourd'hui devenue la principale.

### Le confort de l'accompagnement

Au départ, l'installation se concrétise par des bureaux hébergés à l'ENSAM. Très vite, les créateurs pensent à une implantation industrielle en région. Après envoi de courriers à droite et à gauche, le choix balance entre les extrêmes : La Ciotat ou le Béthunois. C'est la cohérence de l'offre et l'accueil de l'équipe

suite en page 2

## TENDANCES

La création d'entreprises dans le Nord-Pas de Calais ces quatre derniers mois

	Novembre	Décembre	Janvier	Février
2002-2003	407	549	643	533
2003-2004	472	755	762	725

Source : www.jecree.com

## CONSEILLER FINANCER ACCOMPAGNER

### Qualité traiteur pour les Entrées de la Mer

Créées en 1984 et reprises en 1996 par l'actuel dirigeant, Guy Farrugia, les Entrées de la Mer connaissent une progression constante ces dernières années. Basée à Wimille, l'entreprise spécialisée dans les entrées à base de fruits de mer d'une qualité traiteur, emploie 20 personnes aujourd'hui. Afin de poursuivre sa croissance et d'enrichir sa gamme de nouveaux produits, elle s'est engagée en 2003 dans l'extension de ses bâtiments de 600 m<sup>2</sup> et prévoit l'embauche d'une quinzaine de personnes supplémentaires.

**Soutien de FINORPA** : 30 500G en capital, 61 000G en compte courant d'associé et 61 000G en prêt à moyen terme à la reprise. 75 000G en capital et 75 000G en compte courant d'associé lors de l'extension.

### Eurogriffe choisit la France

Installée en France, à Halluin, en 1996, la société d'origine Belge Eurogriffe, a décidé en 2001 la construction d'un nouveau bâtiment, contigu au premier, et l'achat de matériel de production. Cet investissement lui permettait de porter ses effectifs de 12 à 32 personnes. Eurogriffe fabrique des étiquettes textiles pour la confection, les matelas, les tapis ou encore la grande distribution.

**Soutien de FINORPA** : 91 500G lors de l'implantation et 150 000G en prêt participatif lors de l'extension.

### Isastyl crée son style

En mai 1997, à la suite des difficultés rencontrées par leur entreprise Artois Confection, seize anciennes salariées décident courageusement de créer leur société, Isastyl. Implantée à Noeux-les-Mines, elle s'est tournée vers la fabrication à façon de jupes et pièces à manches. L'aide de FINORPA a été sollicitée une première fois à la création et une seconde fois lors d'un programme d'investissements en 1999. Dès le second exercice, les objectifs en terme de chiffre d'affaires et de création d'emplois étaient dépassés.

**Soutien de FINORPA** : 30 500G en prêt à moyen terme à la création et la même chose en 1999 pour les investissements.

### ETCM : le bon tuyau

Ancien cadre de la Compagnie Industrielle de Montage, Yves Dubreton a créé en 1991 sa propre société de montage/tuyauterie à Cuincy, nommée ETCM. De diversifications en croisances extérieures, la réussite est au rendez-vous : le groupe emploie plus de 450 personnes, réparties dans dix sociétés et génère un chiffre d'affaires de 58 MG.

**Soutien de FINORPA** : avec un soutien à la création puis à deux reprises lors de plans d'investissements, l'intervention totale de FINORPA s'élève à 45 735G en capital, 137 200G en compte courant d'associé et 320 145G en prêt à moyen terme.

## PANORAMA

# ► Aquarèse met la

chargée du développement économique à Béthune qui feront la différence. *"En deux ou trois réunions nous avons rencontré l'ensemble des interlocuteurs et avons une proposition de projet"* témoigne Patrick Dargent. *"Nous avons commencé dans les locaux de l'IUT Génie Civil de Béthune et dans des préfabriqués"* se souvient-il. L'ensemble des interlocuteurs ont proposé leur aide : la Dire, l'Anvar, et bien sûr FINORPA. Pour ce créateur, l'accompagnement et le suivi est essentiel : *"FINORPA a été l'épine dorsale de notre dossier. Les équipes nous ont conseillés sur la viabilité du projet, sur le montage financier. Lorsque nous avons rencontré des difficultés en 1991, ils étaient présents avec leur soutien -non financier je précise - et leurs conseils. Si nous sommes toujours en vie, c'est grâce à eux. Quinze ans après, ils continuent à s'intéresser à notre entreprise."*

### Bientôt l'international

Aujourd'hui installée dans des locaux de la zone industrielle de Douvrin (3.000 m<sup>2</sup>), l'entreprise s'est diversifiée et vise l'international. Les machines conçues dans les locaux permettent de découper aussi bien les couches culottes bébé que les tableaux de bord automobile ou les tapis de sol. La technique permet la découpe de tout matériau, comme la pierre, le verre, la céramique, le PVC, le carbone ou l'acier jusqu'à 20 cm d'épaisseur. Elle est également performante pour le décapage de surfaces et l'ébavurage, et intéresse fortement l'industrie automobile pour l'auto-frettage (renforce la durée de vie de certaines pièces). Outre les secteurs précédemment cités, Aquarèse fournit aussi

la mécanique générale, l'agroalimentaire ou encore le médical. Les commandes sont pour la plupart spécifiques mais l'entreprise développe



quelques produits reproductibles, ce qui permettra un développement à l'international plus aisé. Sa force : *"être un spécialiste reconnu sur le marché, en particulier pour des applications exigeantes."*

### A son tour d'aider les créateurs

Après avoir profité de l'aide des organismes d'aide à la création, Patrick Dargent s'est investi à son tour en créant Artois Entreprendre, membre du Réseau

## FOCUS

FINORPA a soutenu en 2003 la création de :

- AMD (ameublement et décor)
- Arexis (pompes)
- Arteum (photographie sur toile)
- AVTS Hainaut (laquage de métaux)
- Camille R (vêtements spécifiques)
- Campack (bouteilles de lait)
- CIL Technologies (essai immunologique)
- ECRI (circuits hydrauliques et pneumatiques)
- Endotis Pharma (biopharmacie)
- Fast (profilés aluminium)
- FC Logistic (logistique)
- Flaconnages de l'Artois (contenants plastiques)
- JP Tartar (cadres en carton et en kit)
- Kali'Air (analyses)



Patrick Dargent,  
co-fondateur d'Aquarèse.

# pression

(suite de la page 1)



Le développement d'une machine demande de trois à six mois.

Entreprendre et sur le modèle de Nord Entreprendre (voir article ci-contre). Aujourd'hui vice-président de Réseau Entreprendre, il rappelle "l'importance pour l'emploi régional des outils d'aide à la création et au développement des PMI". Après seize ans d'activité, Aquarèse a créé quarante-six emplois dans le Béthunois et compte bien ne pas s'arrêter là.

## FINORPA S'ENGAGE

FINORPA a soutenu la création d'Aquarèse, puis son développement. En 1989, elle apporte 23 014 € en capital et 120 435 € en compte courant d'associé. En 1992, deuxième intervention pour un montant de 182 939 € en prêt à moyen terme. Enfin, en 2001, FINORPA apporte 60 000 € en capital et 120 000 € en compte courant d'associé.

## EN PRATIQUE

# ► Nord Entreprendre : le partage de l'expérience

Plus qu'un apport financier, Véronique Delannoy, directeur de Nord Entreprendre, plaide pour l'accompagnement du créateur pour encourager la survie des toutes jeunes entreprises.

## Présentez-nous Nord Entreprendre

Association 1901 créée en 1986, Nord Entreprendre cible les petits projets à potentiels, les futures PME d'industrie et de services créatrices d'emplois. Le principe est de se baser sur l'appui de chefs d'entreprises bénévoles. Nous bénéficions ainsi de l'appui de près de 400 partenaires. Nos valeurs fondatrices sont : l'importance de la personne, la gratuité et la réciprocité.

à son métier de chef d'entreprise. Tous les mois, nous organisons des échanges d'expérience entre lauréats de la même promotion, lors d'un club mensuel. Toujours très riche en informations échangées, il est suivi de séances de formation très courtes en ressources humaines, commerce et gestion. Enfin, les créateurs sont suivis par des chefs d'entreprises bénévoles, avec des rencontres mensuelles, pendant trois ans également.



## Quels sont ses objectifs ?

Tout d'abord, notre rôle est de renvoyer au créateur un écho économique de son projet pour le professionnaliser, à travers des rencontres avec notre réseau d'experts bénévoles (avocats, assureurs, cabinets de ressources humaines et de communication, etc.). Nous apportons bien sûr une contribution financière, en prêts d'honneurs, qui vont de 15 000 à 45 000 euros. Mais surtout, nous concentrons notre action sur l'accompagnement du lauréat. Nous entraînons ainsi pendant trois ans

## Les résultats sont-ils au rendez-vous ?

Nous soutenons environ 25 nouveaux projets chaque année, soit une quarantaine de lauréats. L'accompagnement est primordial, les créateurs ne viennent pas uniquement pour l'apport financier, ils plébiscitent le suivi proposé. D'ailleurs, beaucoup se réinvestissent ensuite en accompagnateurs. A trois ans, le taux de continuité de nos lauréats s'élève à 85 % et sur 17 ans, il est de 74 %. A cinq ans, la moyenne est de quinze emplois créés par entreprise.

on des entreprises suivantes :

- Lebrun Finances (holding financière)
- Le Royal Colisée (centre d'affaires)
- Nouveau Modelage (modelage et prototypage)
- NSYS (ingénierie de projets)
- Ophelio (ingénierie informatique)
- Optima Concept (électronique agricole)
- Technipro Dialann (produits techniques)
- Techn'ozone (maintenance de turbines)
- Thermo Clean (nettoyage)
- Unima (crevettes cuites réfrigérées)
- Urbann Net City (documents administratifs)
- Viviers Marins (mareyage)

## Partenaires de la création

Parmi les principaux partenaires de FINORPA pour l'aide à la création d'entreprises se retrouvent : l'Aditec, Autonomie et Solidarité, la BDPME, la Caisse Solidaire, les Chambres de Commerce et

d'Industrie, la Régie des Ruches d'Entreprises, le Conseil Régional, Eurasanté, le MITI, l'ADIE, l'ANVAR, la DRIRE, Le Pacte, Le centre Frédéric Kuhlmann, Le Réseau Entreprendre, etc.